

Checkliste

Banner, Flyer, Plakate

- Zielpublikum definieren
- auffälliges, ansprechendes Design
- Bilder mit Menschen
- klare, attraktive Headline
- Deadline festlegen für Inhalte und Layout
- Kontaktdaten müssen schnell zu finden sein
- Angebot klar und deutlich beschreiben

Auszug aus Band 151 „Hauptamt stärkt Ehrenamt – Ansatzpunkte, Ideen und gute Beispiele“
der Veröffentlichungen des Vereins für Geschichte der Deutschen Landkreise e.V., Seite 56



DEUTSCHER
LANDKREISTAG

Ulrich-von-Hassell-Haus
Lennéstraße 11
10785 Berlin
Telefon: +49 (0)30 590097 309
info@landkreistag.de
www.landkreistag.de



DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT

Deutsche Stiftung
für Engagement und Ehrenamt
Woldegker Chaussee 35
17235 Neustrelitz
hallo@d-s-e-e.de
www.d-s-e-e.de