

Checkliste: Zielgruppen aktiv ansprechen

- Vorlagen für die erfolgreiche, zielgruppengerechte Ansprache
- Jede Zielgruppe ist besonders.
- Anleitung zur Herausarbeitung der Spezifika von Zielgruppen
- Zuständigkeiten innerhalb der Kreisverwaltung für die spezifische Art des Ehrenamts beachten
- Zielgruppen und Anspracheart klar definieren
- Grundlagen für eine erfolgreiche Ansprache sind Vertrauen und Bindung.
- Reflexion und Evaluation der Vorgehensweise und der Zielgruppenbestimmung

Auszug aus Band 151 „Hauptamt stärkt Ehrenamt – Ansatzpunkte, Ideen und gute Beispiele“
der Veröffentlichungen des Vereins für Geschichte der Deutschen Landkreise e.V., Seite 36



DEUTSCHER
LANDKREISTAG

Ulrich-von-Hassell-Haus
Lennéstraße 11
10785 Berlin
Telefon: +49 (0)30 590097 309
info@landkreistag.de
www.landkreistag.de



DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT

Deutsche Stiftung
für Engagement und Ehrenamt
Woldegker Chaussee 35
17235 Neustrelitz
hallo@d-s-e-e.de
www.d-s-e-e.de