

(Online-)Umfragen: Gelingensfaktoren und Stolpersteine

GELINGENSAKTOREN

- ✓ klares Ziel der Umfrage / Frage definieren
- ✓ Anreiz zur Beantwortung bieten
- ✓ Resultate veröffentlichen
- ✓ Bewerben: Mail, Soziale Medien, Presse
- ✓ direkte Möglichkeit zur Auswertung, unmittelbar
- ✓ Möglichkeit zur präsentablen Auswertung, z.B. Diagramme
- ✓ vordefinierter Zeitraum

STOLPERSTEINE

- ✗ offene Antworten (schwer auszuwerten)
- ✗ Zugang zur Umfrage nur online
- ✗ Datenschutz
- ✗ hilfreiche Antworten, aber kein repräsentatives Ergebnis

Auszug aus Band 151 „Hauptamt stärkt Ehrenamt – Ansatzpunkte, Ideen und gute Beispiele“
der Veröffentlichungen des Vereins für Geschichte der Deutschen Landkreise e.V., Seite 79



DEUTSCHER
LANDKREISTAG

Ulrich-von-Hassell-Haus
Lennéstraße 11
10785 Berlin
Telefon: +49 (0)30 590097 309
info@landkreistag.de
www.landkreistag.de



Deutsche Stiftung
für Engagement
und Ehrenamt

Deutsche Stiftung
für Engagement und Ehrenamt
Woldegker Chaussee 35
17235 Neustrelitz
hallo@d-s-e-e.de
www.d-s-e-e.de