

Einrichtung einer Stelle zur Engagementförderung: Gelingensfaktoren und Stolpersteine

GELINGENSAKTOREN

WEICHENSTELLUNG

- ✓ Akzeptanz
- ✓ politische Beschlüsse
- ✓ klare Zielsetzung
- ✓ Transparenz

BEDARFSERMITTLUNG

- ✓ stetige Bedarfsermittlung
- ✓ Datenpflege
- ✓ Schnittstellen nutzen

ANSIEDLUNG & ORGANISATION

- ✓ Strukturanalyse
- ✓ übergreifende Ansiedlung
- ✓ klare Aufgaben
- ✓ Geld

KOMMUNIKATION & INFORMATION

- ✓ Fachstellen einbinden
- ✓ Prioritäten setzen
- ✓ Social Media
- ✓ Kooperationen
- ✓ Zielgruppen identifizieren

STOLPERSTEINE

WEICHENSTELLUNG

- ✗ unsichere Finanzierung
- ✗ Unstimmigkeiten
- ✗ Konkurrenz

BEDARFSERMITTLUNG

- ✗ Aufwand
- ✗ Datenschutz

ANSIEDLUNG & ORGANISATION

- ✗ unklare Aufgabenbeschreibung
- ✗ thematische Einschränkung

KOMMUNIKATION & INFORMATION

- ✗ „vergessene“ Ehrenämter
- ✗ verlorener Überblick
- ✗ Umgang mit Extremen
- ✗ Schutz der persönlichen Daten

Auszug aus Band 151 „Hauptamt stärkt Ehrenamt – Ansatzpunkte, Ideen und gute Beispiele“
der Veröffentlichungen des Vereins für Geschichte der Deutschen Landkreise e.V., Seite 34



DEUTSCHER
LANDKREISTAG

Ulrich-von-Hassell-Haus
Lennéstraße 11
10785 Berlin
Telefon: +49 (0)30 590097 309
info@landkreistag.de
www.landkreistag.de



Deutsche Stiftung
für Engagement
und Ehrenamt

Deutsche Stiftung
für Engagement und Ehrenamt
Woldegker Chaussee 35
17235 Neustrelitz
hallo@d-s-e-e.de
www.d-s-e-e.de