

Newsletterversand: Dos and Don'ts

E-Mail Format		
HTML-Format	<ul style="list-style-type: none"> · sieht ansprechend aus und lädt zum Lesen ein 	<ul style="list-style-type: none"> · lässt sich je nach Sicherheitseinstellungen von manchen Mailprogrammen nicht öffnen (Abhilfe kann die Angabe eines Links sein, um die E-Mail im Browser zu lesen)
Plain-Text	<ul style="list-style-type: none"> · lässt sich mit allen E-Mail-Programmen gut öffnen und lesen 	<ul style="list-style-type: none"> · sieht weniger ansprechend aus und lädt daher weniger zum Lesen ein
mit PDF-Anhang	<ul style="list-style-type: none"> · Datei kann von den allermeisten Abonnenten geöffnet werden · PDF kann ansprechend gestaltet werden 	<ul style="list-style-type: none"> · Dateianhänge werden mitunter nicht geöffnet, daher kurze Inhaltsbeschreibung („Teaser“) empfehlenswert, um Interesse zu wecken
mit Link zur Website	<ul style="list-style-type: none"> · einfacher Weg (Newsletter auf einer Website sehen meist ansprechend aus) 	<ul style="list-style-type: none"> · Anklicken eines Links stellt für einige Nutzer bereits eine Hürde dar (aus datenschutzrechtlichen Gründen oder etwa zur Spamabwehr) · Folge kann eine geringere Reichweite sein
Abonnenten-Akquise		
Anmeldung auf Website mit automatisierter Bestätigung (Double-Opt-In-Verfahren)	<ul style="list-style-type: none"> · einfach zu pflegen, weil das Ein- und Austragen selbständig durch die Nutzer möglich ist 	<ul style="list-style-type: none"> · technische Infrastruktur muss bereitgestellt werden
Anmeldung auf Website mit einfachem Formular ohne automatisierte Bestätigung	<ul style="list-style-type: none"> · erfordert keine technische Infrastruktur für eine automatisierte Abonnement-Verwaltung 	<ul style="list-style-type: none"> · bedarf zur DSGVO-Konformität einer Bestätigung der eingetragenen E-Mail-Adresse (Eintragung durch E-Mail-Inhaber und nicht durch Dritte)
direkte Mail mit Wunsch nach Eintrag	<ul style="list-style-type: none"> · erfordert keine technische Infrastruktur für eine automatisierte Abonnement-Verwaltung 	<ul style="list-style-type: none"> · umständlich in der Handhabung, da man die Abonnentenliste manuell pflegen muss
handschriftlicher Eintrag in ein Formular (z.B. bei Veranstaltungen)	<ul style="list-style-type: none"> · kann für Präsenzveranstaltungen als analoges Eintragen in den Newsletter dienen 	<ul style="list-style-type: none"> · umständlich in der Handhabung, da man die Abonnentenliste manuell pflegen muss. · bedarf zur DSGVO-Konformität einer Bestätigung der eingetragenen E-Mail-Adresse (Eintragung durch E-Mail-Inhaber und nicht durch Dritte)

Auszug aus Band 151 „Hauptamt stärkt Ehrenamt – Ansatzpunkte, Ideen und gute Beispiele“ der Veröffentlichungen des Vereins für Geschichte der Deutschen Landkreise e.V., Seite 75



DEUTSCHER
LANDKREISTAG

Ulrich-von-Hassell-Haus
Lennéstraße 11
10785 Berlin
Telefon: +49 (0)30 590097 309
info@landkreistag.de
www.landkreistag.de



Deutsche Stiftung
für Engagement
und Ehrenamt

Deutsche Stiftung
für Engagement und Ehrenamt
Woldegker Chaussee 35
17235 Neustrelitz
hallo@d-s-e-e.de
www.d-s-e-e.de