



Der Landkreis

Zeitschrift für Kommunale Selbstverwaltung
 94. Jahrgang · Früher „Die Selbstverwaltung“
 Herausgeber: Deutscher Landkreistag, Berlin, Lennéstraße 11
 Verlag: W. Kohlhammer GmbH

**Redaktionsschluss
 für diese Ausgabe
 war am 26.2.2024**

DL-Notizen

23. eGovernment- Wettbewerb

Bearing Point und Cisco laden zur Teilnahme am eGovernment-Wettbewerb ein. Dieser Wettbewerb würdigt seit 23 Jahren die Digitalisierungsanstrengungen und innovativen Modernisierungsprojekte der öffentlichen Verwaltung. Im Fokus stehen Projekte, die die Digitalisierung und Modernisierung der Verwaltung vorantreiben und dabei den Nutzen für die Bürger in den Vordergrund stellen. Teilnahmeberechtigt sind u.a. auch Kommunen. Die Teilnahmeunterlagen müssen bis zum 30.4.2024 eingegangen sein.

In diesem Jahr werden Projekte in vier Wettbewerbskategorien prämiert:

- Digitalisierungsschub durch KI und moderne Infrastruktur: Hier wird das innovative und strategische Vorgehen beim Einsatz neuer Technologien und (IT-) Infrastrukturen sowie der erwartete oder erwiesene Nutzen bewertet.
- Verwaltungsprozesse von Anfang bis Ende (E2E) neu gedacht: Ausgezeichnet werden innovative, nutzerfreundliche, bereits realisierte oder realisierbare Projekte und Konzepte zur Verbesserung der Online-Verfügbarkeit von Verwaltungsleistungen oder zur Modernisierung der Register.
- Verwaltungstransformation durch Organisations- und Veränderungsmanagement: Hier prämiert die Jury Projekte, die durch nachhaltige Transformationsmaßnahmen einen bedeutenden Beitrag zur Modernisierung ihrer Organisation leisten, sei es bereits erreicht oder zukünftig erwartet.
- Nachhaltigkeit durch Digitalisierung und in der IT: Bewertet wird hier der konsequente Ansatz, Nachhaltig-

Politik

Hilfeschreie der Kreise aus der Gletscherspalte Prof. Dr. Hans-Günter Henneke, Berlin	75
Der Vorbehalt des Möglichen und der Schutz vor Überforderung Prof. Dr. Hans-Günter Henneke, Berlin	82
Der gegenwärtige Skandal findet nicht <i>im</i> , sondern im Umgang <i>mit</i> dem öffentlich-rechtlichen Rundfunk statt Prof. Dr. Hans-Günter Henneke, Berlin	84
Die Kommunen und ihre Einrichtungen: dezentrale Stabilitätsanker in den Krisen – bereit für die Herausforderungen der Zukunft!? Dr. Klaus Ritgen, Berlin	87
Neue schöpferische Kräfte in der Gesellschaft zur Entfaltung bringen Prof. Dr. Hans-Günter Henneke, Berlin	96
Den veränderungsresistenten sicherheitsdeutschen, mittezentrierten Wählern bei Änderungszuversicht mit Zumutungsmut begegnen Prof. Dr. Hans-Günter Henneke, Berlin	99
Umgang mit der Geflügelpest Nadine Schartz, LL.M., Berlin	104
Wohnen in ländlichen Räumen Nadine Schartz, LL.M., Berlin	105
Titelfotos: Adobe Stock, Shutterstock (rechts unten), MaßArbeit (oben Mitte) und Sebastian Milde (unten links)	

DL-Titel

Arbeitslose Jugendliche erhalten maximale Förderung durch die Jobcenter Dr. Irene Vorholz, Berlin	107
Jeder junge Mensch wird gebraucht Dr. Anna Robra, Berlin	108
Junge Menschen zielgerichtet in Ausbildung und Qualifizierung bringen Dr. Achim Dercks, Berlin	111
Jugendarbeitslosigkeit verhindern – Wege in den Arbeitsmarkt für junge arbeitslose Menschen ebnen Evelyn Räder, Berlin	113
Der Weg ins eigene Berufsleben – Wie das Kommunale Jobcenter Landkreis Leipzig junge Menschen begleitet Cathleen Freitag und Felix Baumeier, Landkreis Leipzig	115
„Richtig orientiert im Kreis Offenbach“: Eine umfassende Strategie zur Bekämpfung der Jugendarbeitslosigkeit Carsten Müller, Kreis Offenbach	117
Die Jugendwerkstatt in Nordhorn: Ein alter Bauernhof schafft Perspektiven für junge Arbeitslose Mareen Schubert und Mareike Wessels, Landkreis Grafschaft Bentheim	119
Die Jugendberufsagentur Nordfriesland: Wie die Integration in Arbeit und Gesellschaft dank verzahnter Unterstützung gelingt Hans-Martin Slopianka, Kreis Nordfriesland	121
Erfolgreiche Ausbildungsvermittlung Felix Müller, Bodenseekreis	122

keitsziele durch innovative und umwelt- sowie energieschonende IT und digitale Prozesse zu erreichen.

Weitere Details und sämtliche Informationen sind verfügbar unter: <https://www.egovernment-wettbewerb.de>.

Wettbewerb Klima-aktive Kommune 2024

Im Rahmen des bundesweiten Wettbewerbs „Klimaaktive Kommune“ werden alljährlich vorbildliche Projekte von Landkreisen, Städten und Gemeinden zum Klimaschutz ausgezeichnet. Ausgerichtet wird der Wettbewerb vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz und dem Deutschen Institut für Urbanistik (Difu). Kooperationspartner des Wettbewerbs sind die kommunalen Spitzenverbände.

In diesem Jahr werden die Kategorien nicht mehr Themenschwerpunkten zugeordnet, sondern erstmals nach der Art bzw. der Größe der Kommune unterteilt – basierend auf den zahlenmäßigen Auswertungen der Wettbewerbsbeiträge der vergangenen Jahre. Eine Jury wählt je Kategorie zwei Kommunen als gleichrangige Preisträger aus. Jeder Preisträger erhält ein Preisgeld in Höhe von nunmehr 40.000 Euro, das wiederum in Klimaschutzprojekte investiert werden soll. Zudem erhalten sie Kurzfilme über ihre Projekte sowie Unterstützung bei der Öffentlichkeits- und Pressearbeit. Die Preisverleihung findet im Rahmen der alljährlichen Kommunalen Klimakonferenz statt.

Die Maßnahmen und Projekte können die thematische Breite des kommunalen Klimaschutzes ausschöpfen.

Gesucht werden Klimaschutzmaßnahmen in drei Kategorien: Kategorie 1: Großstädte und Städte mit mehr als 100.000 Einwohnern; Kategorie 2: Mittel- und Kleinstädte mit 20.000 bis 100.000 Einwohnern; Kategorie 3: Landkreise und kleine Gemeinden mit weniger als 20.000 Einwohnern.

Einzelheiten zum Wettbewerb sowie die Bewerbungsunterlagen können unter www.klimaschutz.de/wettbewerb2024 abgerufen werden. Die Bewerbungsfrist endet am 12.4. d.J.

Vorschau

Die nächste Ausgabe erscheint am 15.4.2024.

DL-Titel
der April-Ausgabe:

- **Wärmewende in den Landkreisen**

Jungen Menschen in Krisen zur Seite stehen Maria Szendi, Landkreis München	123
Warum die Betreuung jugendlicher Bürgergeldbezieher im Jobcenter gut aufgehoben ist Tobias Güldenring, Main-Kinzig-Kreis	125
„Jeder Jugendliche ist für uns eine Fachkraft von morgen“ Sandra Joachim-Meyer, Landkreis Osnabrück	127
Mit vereinten Kräften eine gute Perspektive schaffen – Unterstützung arbeitsloser junger Menschen im Rhein-Neckar-Kreis Dr. Vanessa Zeeb und Andreas Luick, Rhein-Neckar-Kreis	129

Personalia

Herrgott nochmal, die Stichwahl! Prof. Dr. Hans-Günter Henneke, Berlin	132
Herrgott wird Landrat ... (Christian Herrgott/Thomas Fügmann)	132
... und Treu auch (Eva Treu/Thorsten Freudenberger)	132
Landratswahl im Kreis Dithmarschen (Thorben Schütt/Stefan Mohrdieck)	133
Neuer Landrat im Hohenlohekreis (Ian Schölzel/Matthias Neth)	133
32 Landrätinnen in den 294 Landkreisen	133

Bücher

Besprechungen	134
---------------	-----

Kommunaltechnik

2023 – Wegweisendes Jahr für komuno und die digitale Kommunalfinanzierung in Deutschland	135
Mall-Baumrigole ViaTree als Baustein der Schwammstadt – Regenwasser für Stadtbäume	135
Einfache Anbindung an Elster-Organisationskonto für abfallwirtschaftlichen EfA-Dienst	136
Rückblick: Tausende Badeseebesucher haben nahtlos und komfortabel am Pfarrwiesensee geparkt	136

Herausgeber: Deutscher Landkreistag e.V., Geschäftsführendes Präsidialmitglied Prof. Dr. Hans-Günter Henneke, Lennéstraße 11, 10785 Berlin, Internet: www.landkreistag.de

Schriftleitung: Prof. Dr. Hans-Günter Henneke und Daniela Willrodt, Telefon: 030 590097-319, Telefax: 030 590097-412, E-Mail: daniela.willrodt@landkreistag.de – Die Aufsätze und Beiträge geben die persönliche Meinung der Verfasser wieder. Die personenbezogenen Formulierungen in dieser Zeitschrift schließen selbstverständlich alle Geschlechterformen (männlich, weiblich, divers) ausdrücklich mit ein. – Nachdruck nur mit Genehmigung der Redaktion.

Bezugspreis: jährlich € 109 zzgl. Versandkosten € 8,75, Einzelheft € 14,20*, Einzelpreis bei Doppel- und Sonderheften abweichend

Erscheinungsweise: 10 x jährlich

Verlag: Verlag W. Kohlhammer GmbH, 70549 Stuttgart, Heßbrühlstraße 69, 70565 Stuttgart, Telefon: 0711 7863-0, Telefax: 0711 7863-8430

Vertrieb: Verlag W. Kohlhammer GmbH, 70549 Stuttgart, Telefon: 0711 7863-0, Telefax: 0711 7863-8430

Media-Service: W. Kohlhammer GmbH, Media-Service, Michael Hörsch (Anzeigenleitung), Dennis Woehlk (Anzeigenverkaufsberatung), 70549 Stuttgart, Telefon: 0711 7863-7223, Telefax: -8393, E-Mail: dennis.woehlk@kohlhammer.de

Zurzeit ist die Anzeigenpreisliste ab 1.1.2024 gültig.

Die Zeitschrift ist der „Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern“ (ivw) _____ angeschlossen.

*) Einbanddecken lieferbar

Der Landkreis wird unter Verwendung von chlorfrei gebleichtem Papier hergestellt.