



## Der Landkreis

Zeitschrift für Kommunale Selbstverwaltung  
 94. Jahrgang · Früher „Die Selbstverwaltung“  
 Herausgeber: Deutscher Landkreistag, Berlin, Lennéstraße 11  
 Verlag: W. Kohlhammer GmbH

**Redaktionsschluss  
 für diese Ausgabe  
 war am 16.8.2024**

### DL-Notizen

#### Neue Groß-Sparkassen scheitern am Widerstand von Lokalpolitikern

Im öffentlich-rechtlichen Bankensektor sind zwei geplante Groß-Fusionen geplatzt – in beiden Fällen aufgrund von Widerstand aus der Lokalpolitik. Am 22.7.2024 vereitelte der Stadtrat im bayerischen Kelheim den Zusammenschluss der örtlichen Kreissparkasse (Bilanzsumme 2,8 Mrd. €) mit der rund 7 Mrd. € schweren Sparkasse Ingolstadt Eichstätt, was überraschend kam: Der Kelheimer Kreistag hatte nur wenige Stunden vorher für die Fusion gestimmt. Laut Donaukurier bemängelten die Stadträte u.a. den geringeren Einfluss des Landkreises Kelheim im künftigen Verwaltungsrat der geplanten Sparkasse Mittelbayern und erkannten zudem keinen Mehrwert für die Kunden in der Verschmelzung der beiden Institute.

In einem deutlich früheren Stadium, aber aus ähnlichen Gründen, war kurz zuvor bereits das Fusionsvorhaben der Sparkassen Karlsruhe (Bilanzsumme 11,7 Mrd. €) und der Sparkasse Kraichgau (Bilanzsumme 4,9 Mrd. €) gescheitert. Hier waren es laut den Badischen Neusten Nachrichten die Bürgermeister in der Trägerversammlung, die Vorteile eines Zusammenschlusses nicht sehen.

#### Wettbewerb „Kommunal.Digital.Genial“

Das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) und die BAGSO (Bundesarbeitsgemeinschaft der Seniorenorganisationen) haben 2021 den „DigitalPakt Alter“

### Politik

Ländliche Räume durch adäquate Politik stärken Prof. Dr. Hans-Günter Henneke, Berlin	359
Social-Media-Kanäle als Überlebensfrage für Landräte? Prof. Dr. Hans-Günter Henneke, Berlin	361
Wahlkreisabgeordnete sind nicht Delegierte ihres Wahlkreises Prof. Dr. Hans-Günter Henneke, Berlin	363
Vom Hambacher Schloss 2014 bis zum Kloster Seeon 2024 – Stationen einer DLT-Präsidentschaft Prof. Dr. Hans-Günter Henneke, Berlin	364
Landrätealbum in der 9. Auflage erschienen Prof. Dr. Hans-Günter Henneke, Berlin	373
Wahl der Kreistagsvorsitzenden in Ostdeutschland hat bewiesen: Demokraten stehen zusammen Prof. Dr. Hans-Günter Henneke, Berlin	374
Ansprechstelle für bedrohte kommunale Amts- und Mandatsträger nimmt Arbeit auf Dr. Klaus Ritgen, Berlin	374
Signifikant höhere kommunale Umsatzsteuerbeteiligung gefordert Prof. Dr. Hans-Günter Henneke, Berlin	375
„Rückführbarkeit der Kreditermächtigungen auf die angenommene Notsituation erschließt sich nicht“ Prof. Dr. Hans-Günter Henneke, Berlin	377

**Titelbild:** H.-G. Henneke

### Sparkassen

Kommunale Sparkassen – Ableitungen aus der Geschichte für die Zukunft Dr. Dietrich H. Hoppenstedt und Helmut Schleweis, Berlin	380
Zur legitimatorischen Ableitung der Sparkassen von ihren kommunalen Trägern Prof. Dr. Hans-Günter Henneke, Berlin	381
270 Kreise sind Träger von 242 Sparkassen Prof. Dr. Hans-Günter Henneke, Berlin	388

### DL-Titel

Das Lebenswichtige schützen Das Bundesministerium des Innern und für Heimat sorgt für die Resilienz Kritischer Infrastrukturen Nancy Faeser, Berlin	391
„Zeitenwende“ – die andere Hälfte Armin Schuster, Dresden	392
Bewältigung künftiger Krisen Welche gesetzlichen Rahmenbedingungen werden benötigt, um effizient und effektiv zu reagieren und finanzielle Hilfen bedarfsgerecht zu verteilen? – Zum 74. DJT in Stuttgart Dr. Klaus Ritgen, Berlin	394
Verteidigung betrifft uns alle: Der Operationsplan Deutschland André Bodemann, Berlin	397
„Vor der Krise Köpfe kennen!“ Armin Schaus, Nienburg/Weser	399
Die Resilienzstrategie in der Umsetzung Aktuelle Entwicklungen vom Umsetzungsplan bis zur Nationalen Plattform Resilienz Laila Kühle und Nina Köksalan, Bonn	400

initiiert. Dieser ist eine Initiative vieler Partner – u. a. des Deutschen Landkreistages – zur Stärkung der Teilhabe älterer Menschen in der digitalen Welt.

Im Rahmen von „DigitalPakt Alter“ läuft derzeit der Wettbewerb „Kommunal.Digital.Genial“. Er verfolgt das Ziel, innovative und erfolgreiche Angebote und Projekte zur Förderung der digitalen Teilhabe älterer Menschen in Kommunen zu identifizieren, sichtbar zu machen und auszuzeichnen. Die Beispiele guter Praxis sollen andere Kommunen bei der Gestaltung eigener Maßnahmen motivieren und inspirieren. Darüber hinaus soll der Wettbewerb Aufmerksamkeit für das Thema ältere Menschen und Digitalisierung in Politik, Verwaltung und Öffentlichkeit erzeugen.

Bis zum 31.10.2024 können sich Landkreise, Städte und Gemeinden bewerben. Zehn Projekte werden am Ende ausgezeichnet. Die Auswahl der Preisträger erfolgt durch eine siebenköpfige Jury mit Expertise im Bereich der digitalen Teilhabe Älterer. Die Commerzbank-Stiftung stellt ein Preisgeld i.H.v. von insgesamt 50.000 € zur Verfügung.

Alle Informationen zum Wettbewerb sind unter [www.digitalpakt-alter.de/wettbewerb](http://www.digitalpakt-alter.de/wettbewerb) zu finden.

## „Gekommen, um zu bleiben“

Die Stadtverwaltung Baden-Baden hat unter der Kampagne „Gekommen, um zu bleiben“ ein umfassendes Konzept zur Bindung ihrer Mitarbeiter entwickelt. Der entsprechende Bericht 6/2024 der KGSt (Kommunale Gemeinschaftsstelle für Verwaltungsmanagement) beschreibt detailliert Strategien und Maßnahmen, die zur langfristigen Bindung von Mitarbeitern beitragen sollen. Alle weiteren Informationen stehen unter Aktuelles auf der Homepage <https://www.kgst.de> bereit.

## Vorschau

Die nächste Ausgabe erscheint am 15.10.2024.

### DL-Titel

der Oktober-Ausgabe:

- **Kommunalfinanzbericht 2023/24**

Cybersicherheit: Top-Priorität für Klinik-Verantwortliche Roland Engehausen, München	402
Widerstandskräfte bündeln – und fokussieren Stefan Dohler, Oldenburg	404
Schutz Kritischer Infrastrukturen und Stärkung der Resilienz am Beispiel des Landkreises Kassel Andreas Siebert, Landkreis Kassel	406
Krisen-Resilienz im Landkreis Coburg Nadine Wuttke, Martina Göhring und Julian Knoch, Landkreis Coburg	408
Krisen-Resilienz fängt beim Einzelnen an Richard Schrank, Landkreis Rosenheim	410
Aus Krisen gelernt: Durch Kollaboration den Bevölkerungsschutz stärken Robert Schwerin, Kreis Pinneberg	412
Trinkwasserversorgung bei Stromausfall im Saarpfalz-Kreis Uwe Wagner und Mike Schönberger, Saarpfalz-Kreis	414
Die Kooperative Regionalleitstelle Nord im Kreis Schleswig-Flensburg Achim Hackstein und Dr. Wolfgang Buschmann, Kreis Schleswig-Flensburg	416

## Schlaglichter aus der DLT-Geschichte

Von symbiotischer Distanz zwischen LKT NRW und DLT und einem schmalbrüstigen Reißbrettstrategen Prof. Dr. Hans-Günter Henneke, Berlin	419
Gelungene Stabübergabe im ZDF-Fernsehrat	428

## Personalia

Landratswahlen ...	430
Neue LWL-Verbandsspitze	430

## Bücher

Besprechungen	431
Neuerscheinungen	434

## Kommunaltechnik

Ehrenamt in den Kommunen: Das motiviert junge Menschen zum Einsatz für die gute Sache!	435
In sieben Schritten zu einer modernen öffentlichen Verwaltung	435
Dimmbare Sonnenschutzfolien	436

**Herausgeber:** Deutscher Landkreistag e.V., Geschäftsführendes Präsidialmitglied Prof. Dr. Hans-Günter Henneke, Lennéstraße 11, 10785 Berlin, Internet: [www.landkreistag.de](http://www.landkreistag.de)

**Schriftleitung:** Prof. Dr. Hans-Günter Henneke und Daniela Willrodt, Telefon: 030 590097-319, Telefax: 030 590097-412, E-Mail: [daniela.willrodt@landkreistag.de](mailto:daniela.willrodt@landkreistag.de) – Die Aufsätze und Beiträge geben die persönliche Meinung der Verfasser wieder. Die personenbezogenen Formulierungen in dieser Zeitschrift schließen selbstverständlich alle Geschlechterformen (männlich, weiblich, divers) ausdrücklich mit ein. – Nachdruck nur mit Genehmigung der Redaktion.

**Bezugspreis:** jährlich € 109 zzgl. Versandkosten € 8,75, Einzelheft € 14,20\*, Einzelpreis bei Doppel- und Sonderheften abweichend

**Erscheinungsweise:** 10 x jährlich

**Verlag:** Verlag W. Kohlhammer GmbH, 70549 Stuttgart, Heßbrühlstraße 69, 70565 Stuttgart, Telefon: 0711 7863-0, Telefax: 0711 7863-8430

**Vertrieb:** Verlag W. Kohlhammer GmbH, 70549 Stuttgart, Telefon: 0711 7863-0, Telefax: 0711 7863-8430

**Media-Service:** W. Kohlhammer GmbH, Media-Service, Michael Hörsch (Anzeigenleitung), Dennis Woehlke (Anzeigenverkaufsberatung), 70549 Stuttgart, Telefon: 0711 7863-7223, Telefax: -8393, E-Mail: [dennis.woehlke@kohlhammer.de](mailto:dennis.woehlke@kohlhammer.de)

Zurzeit ist die Anzeigenpreisliste ab 1.1.2024 gültig.

Die Zeitschrift ist der „Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern“ (ivw) angeschlossen.

\*) Einbanddecken lieferbar

Der Landkreis wird unter Verwendung von chlorfrei gebleichtem Papier hergestellt.